

*Ministero dell'istruzione e del merito***A012 - ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE**

**Indirizzo:** IP07 – SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITA' ALBERGHIERA  
ARTICOLAZIONE ACCOGLIENZA TURISTICA

**Disciplina:** DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE DELLA STRUTTURA  
RICETTIVA

**Gestire e innovare la struttura ricettiva alberghiera**

DOCUMENTO

**MANIFESTO PER IL TURISMO ITALIANO**

**#RIPARTIAMO DALL'ITALIA**

**1) IL TURISMO È L'ORGOGGIO DELL'ITALIA**

Viviamo nel Paese più bello del mondo, con una ricchezza artistica e culturale senza eguali, una storia avvincente e la cucina più amata, dove un grande patrimonio artistico si unisce alle bellezze naturali. Il turismo rappresenta più del 13% del PIL nazionale, è uno dei principali motori dell'economia, della società e della cultura italiana: da nord a sud, raccoglie aziende, realtà, persone e tradizioni che rendono onore al nostro Paese e al mondo dei viaggi.

Oggi più che mai, dobbiamo proteggere questa ricchezza, fonte di un orgoglio italiano così legato alla nostra storia. Il turismo non è solo strategico per il nostro Paese, è nutrimento per l'anima. Godere di questo nostro immenso patrimonio e sostenerlo sarà tra i contributi più grandi che noi Italiani potremo dare alla nostra Nazione, per farla ripartire.

**2) SOSTENIAMO LE IMPRESE DEL TURISMO E DEGLI EVENTI**

Il settore turistico italiano comprende aziende di tanti tipi e dimensioni, accomunate da grandi professionalità unanimemente riconosciute nel mondo. Svolge attività fondamentali per il nostro Paese perché non solo si occupa di organizzare e promuovere viaggi, itinerari, soggiorni e programmi che ci portano alla scoperta dell'Italia e del mondo, e che valorizzano le bellezze e il patrimonio culturale italiani, ma sviluppa e gestisce anche viaggi che portano molti turisti stranieri a visitare il nostro territorio.

Esistono poi tanti tipi di viaggi, da quelli scolastici e formativi, a quelli culturali, enogastronomici, ma anche quelli d'affari come i meeting, le convention oppure le fiere. Al mondo dei viaggi si collegano numerosi ulteriori servizi: dalla ristorazione alla valorizzazione del patrimonio culturale, ai locali di divertimento, dai trasporti ai servizi di guide museali e turistiche, alle agenzie turistiche e di viaggio solo per citarne una piccolissima parte. [...]

**3) RIPARTIAMO DALL'ITALIA, ATTIVIAMO UN TURISMO DI QUALITÀ**

La sete di scoperta è nella nostra natura e, nei mesi e negli anni a venire, potremo tornare a viaggiare in Italia e nel mondo. Quando potremo farlo, ricordiamoci di sostenere le realtà italiane che valorizzano il nostro Paese e le imprese che da sempre ci permettono di viaggiare in sicurezza.

Solo preservando le competenze, le imprese e le persone del settore sarà possibile garantire a tutti gli italiani e a tutti gli stranieri che vogliono visitare il nostro Paese la possibilità di riprendere a viaggiare in modo sicuro, sereno e consapevole, godendo di servizi qualificati, affidabili, trasparenti, che solo chi opera in modo professionale e nel rispetto delle norme a tutela dei viaggiatori può offrire.



*Ministero dell'istruzione e del merito*

**A012 - ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE**

**Indirizzo:** IP07 – SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITA' ALBERGHIERA  
ARTICOLAZIONE ACCOGLIENZA TURISTICA

**Disciplina:** DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE DELLA STRUTTURA  
RICETTIVA

Le imprese del settore vogliono assumersi il compito e la responsabilità di tutelare i viaggi in Italia e dall'Italia, valorizzare la filiera del turismo per contribuire al rilancio del Paese, fare in modo che le persone si spostino nella massima sicurezza e aiutare le aziende di tutti i settori a operare e farsi conoscere nel mondo.

**4) AGIAMO SUBITO PER SALVARE IL TURISMO ITALIANO**

Il turismo, nel significato più ampio, è una struttura fortemente articolata e connessa: una rete di imprese, anche piccole e piccolissime, che soffre da sempre di una fragile struttura patrimoniale e di un accesso al credito limitato. [...]

Occorre una pronta reazione e un sostegno immediato alle aziende del turismo, che hanno resistito fino ad ora e che altrimenti potrebbero subire danni incalcolabili o non farcela a sopravvivere nei prossimi mesi, con un effetto a catena e un impatto molto negativo sull'occupazione nel settore e conseguentemente sull'economia italiana.

[...]

(MANIFESTO PER IL TURISMO ITALIANO ... in: <https://www.th-resorts.com>)

Con riferimento alla comprensione del testo introduttivo, utile a fornire informazioni e stimoli alla riflessione, il candidato risponda ai seguenti quesiti:

- Per quale ragione il turismo può essere considerato *“uno dei principali motori dell'economia, della società e della cultura italiana”*?
- Quali sono i servizi che si collegano al mondo dei viaggi? Riferisci i due che ritieni tra i più importanti e fornisci la motivazione.
- Nel Manifesto si legge che *“le imprese del settore vogliono assumersi”* alcuni compiti e responsabilità. Riporta uno a tua scelta, dandone la motivazione.

Supponiamo che il Direttore di una impresa ricettiva alberghiera di medie dimensioni della tua Regione ti assegni, in qualità di *“Addetto alla funzione di ricerca e sviluppo della struttura”*, il compito di rendere la gestione più efficiente e attrattiva.

A tal fine, ti viene chiesto di predisporre una Relazione che sarà di supporto al management aziendale per le successive conseguenti decisioni da assumere. In tale relazione dovrai utilizzare le conoscenze che hai appreso attraverso lo studio della disciplina *“Diritto e Tecniche amministrative della struttura ricettiva”* e le competenze tecnico – professionali che hai conseguito.

In particolare:

- descrivi la forma giuridica dell'impresa e presenta la struttura in questione con l'offerta dei suoi prodotti e servizi;
- presenta in maniera sintetica la tua idea imprenditoriale, soffermandoti in particolare su:
  - le minacce e le opportunità del territorio ove è situata la struttura alberghiera;
  - il target della clientela;
  - i prodotti e/o i servizi che intendi offrire per rendere più attrattiva la struttura alberghiera;



*Ministero dell'istruzione e del merito*

**A012 - ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE**

**Indirizzo:** IP07 – SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITA' ALBERGHIERA  
ARTICOLAZIONE ACCOGLIENZA TURISTICA

**Disciplina:** DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE DELLA STRUTTURA  
RICETTIVA

- c) riferisci in maniera sintetica le leve del “marketing mix”, fornendo qualche esemplificazione;
- d) poiché si ritiene che il budget sia uno degli strumenti più significativi per il controllo della gestione aziendale, riferisci le ragioni e le modalità della sua utilizzazione nella conduzione della struttura alberghiera;
- e) esponi quelli che tu ritieni i passaggi fondamentali di un “business plan” adatto alla proposta effettuata alla Direzione della struttura ricettiva in questione.

Nell'elaborazione della Relazione è data facoltà al candidato di fare riferimento anche a esperienze condotte nel proprio Istituto o di tipo lavorativo.

---

Durata massima della prova – prima parte: 4 ore.

La prova si compone di due parti. La prima è riportata nel presente documento ed è predisposta dal MIM, mentre la seconda è predisposta dalla Commissione d'esame in coerenza con le specificità del Piano dell'offerta formativa dell'istituzione scolastica e della dotazione tecnologica e laboratoriale d'istituto.

È consentito l'uso di manuali tecnici e di calcolatrici scientifiche e/o grafiche purché non siano dotate di capacità di calcolo simbolico.

È consentito l'uso del dizionario della lingua italiana.

È consentito l'uso del dizionario bilingue (italiano-lingua del paese di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana.

Non è consentito lasciare l'Istituto prima che siano trascorse 3 ore dalla consegna della traccia.